

Le Crédit Agricole fait son roadshow avec le Di-VentiX II d'Analog Way



Intervention d'Olivier Gavalda, Directeur Général de la Caisse Régionale du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne

Interview de Jean MOREAU, Dirigeant Fondateur de Couverture Image, et Olivier DENECHERE, Responsable de la Communication du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.

[Présentation A/V pour les Assemblées d'Informations Départementales Annuelles du Crédit Agricole de Champagne- Bourgogne](#)

Chaque année, le Crédit Agricole organise des réunions d'informations sur son activité appelées AIDA (Assemblées d'Informations Départementales Annuelles). Entre fin mars et début avril 2009, les AIDA du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne se sont tenues sur quatre journées. Différents intervenants se sont succédé devant un parterre d'invités mêlant entreprises et organisations diverses.

Pour réaliser la prestation audiovisuelle pour ces évènements, la société Couverture Image a été mandatée par le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.

Pouvez-vous nous parler des AIDA ?

Olivier Denéchère : « Pour le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, les AIDA sont des évènements extrêmement importants qui permettent de présenter des informations relatives à l'entreprise, mais aussi de faire un point sur les perspectives de la Caisse régionale en termes de choix et d'orientations stratégiques. Cette année, ces assemblées se sont déroulées sur quatre dates différentes à Dijon, Troyes, Auxerre et Nogent en Bassigny.

Quels étaient vos besoins pour cette série d'évènements ?

OD : « Nous voulions un info-décor en arrière-plan qui soit assez marquant mais sobre à la fois. Pour chacun des évènements, quatre personnes étaient installées sur la partie gauche de la scène avant la présentation de leur dossier. Le pupitre des intervenants était situé de l'autre côté de la scène. »

Jean Moreau : « Chacune de ces réunions d'informations s'est déroulée dans des salles de 800 à 1200 personnes. Le fond de plateau devait être animé par la réalisation d'une projection panoramique contenant des éléments de décor graphique live en mouvement, une fenêtre vidéo de reprise caméra et une seconde fenêtre destinée à la diffusion de présentations Power Point. »

Aviez-vous des exigences spécifiques au niveau de la prestation audiovisuelle ?

OD : « Pour ce type de présentation, nous rencontrons de façon récurrente le même problème : plus la salle est grande, plus la problématique du décalage entre son et vidéo est importante. Nous voulions que nos invités, y compris ceux situés en fond de salle, puissent bénéficier d'un bon raccord image-son ce qui est un élément technique agissant directement sur l'acuité et le confort d'écoute. »

JM : « Lors de la phase de consultation, notre client nous a fait part de différents points de vigilance : réduire au maximum le délai Audio / Vidéo, assurer une reproduction exempte d'échos afin d'assurer une intelligibilité maximale des discours en tribune, et veiller à réaliser un éclairage de plateau avec un éblouissement minimum des intervenants. »

Pourquoi avez-vous choisi la société Couverture Image pour réaliser cet évènement ?

OD : « Nous avons fait appel à la société Couverture Image car nous recherchions une équipe suffisamment flexible. Les AIDA se déroulaient les 24 et 25 mars, puis les 31 mars et 1^{er} avril dans des villes parfois éloignées de plusieurs centaines de kilomètres. Nous avons donc besoin d'un prestataire souple et qui puisse agir vite, avec un court temps de préparation. De plus, les salles de chaque ville présentaient des configurations très différentes. L'équipe se devait donc d'être réactive et suffisamment pragmatique pour s'adapter aux contraintes techniques de chacune des salles. Le matériel proposé devait être approprié et de bonne facture.

De plus, nous voulions que les différents intervenants se sentent rapidement à l'aise au cours de la présentation. Pour l'évènement de Troyes, Luc Ferry, ancien ministre de l'Education nationale, faisait partie des intervenants. De tels intervenants possèdent une grande expérience de ce type de manifestation. Il faut des techniciens d'expérience qui soient à la hauteur de ces participants exigeants. »



La régie pendant l'évènement

Systèmes audiovisuels et produits Analog Way utilisés pour les Assemblées d'Informations Départementales Annuelles du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne

Quels produits ont-été utilisés pour ces évènements ?

JM : « Comme cela avait été demandé par notre client, le temps de traitement numérique de l'image devait être réduit afin d'obtenir un décalage image/son minimum.

Nous ne voulions pas délayer le son car cela provoque souvent des échos et un inconfort d'écoute dans les premiers rangs de la salle, souvent réservés aux VIP. Nous avons donc choisi d'utiliser des caméras, un mélangeur vidéo et une régie d'info-décor présentant des temps de traitement particulièrement courts, à savoir :



Le Di-VentiX II d'Analog Way

- deux caméras JVC GY-HD 251 pour les gros plans des orateurs,
- une régie de captation SDI SD/HD Panasonic AV-HS 400A,
- un mélangeur, scaler et switcher à commutation propre **Di-VentiX II** d'**Analog Way** avec option Preview, et la console de pilotage **RKD8044-T**.

Quelles sources étaient utilisées au cours des différents évènements ?

JM : « Le **Di-VentiX II** nous a permis de réaliser un info-décor en soft-edge avec 1 ou 2 PIP live. Les sources prises en charge par la machine comprenaient une voie Watchout WUXGA (1920x1200), une régie SDI SD/HD Panasonic AV-HS 400A pour le PIP vidéo, et une sortie de grille VGA 8x8 Kramer pour le PIP informatique

Etes-vous satisfait de l'utilisation des produits Analog Way pour ce show ?

JM : « Grâce au **Di-VentiX II**, nous avons pu régler le problème de décalage entre le son et l'image. Nous pensons que dans l'état actuel du marché, le **Di-VentiX II** est le produit qui offre le meilleur rapport prix/performance. Nous observons le développement des produits **Analog Way** avec beaucoup d'attention et nous serons probablement appelés à intégrer d'autres produits de ce fabricant dans nos offres futures. »

Etes-vous satisfait par la prestation audiovisuelle délivrée pour ces évènements ?

JM : « Notre client était fort satisfait, et nous très heureux. La qualité vidéo élevée de cette chaîne d'image SDI, XGA, WUXGA, ainsi que le délai de traitement court des signaux nous permettent de proposer maintenant des solutions techniques innovantes de haut niveau à des coûts raisonnables. »

OD : « Tout à fait satisfait, avec une bonne qualité visuelle et sonore pour l'ensemble des présentations. Un support technique efficace assure le bon déroulement d'une prestation, mais cela est aussi le résultat des hommes qui mettent tout ça en place. Couverture Image offre une prestation cohérente et assure un bon service. Au final, c'est un bilan très positif. »

COUVERTURE IMAGE COUVERTURE IMAGE : Prestataire évènementiel

La société **Couverture Image**, créée en janvier 2005 à Dijon, a pour activités principales la production et la réalisation de films, ainsi que l'organisation évènementielle. La société délivre un ensemble complet de prestations techniques incluant entre autres la création graphique 2D et 3D, la scénographie audiovisuelle, la diffusion et la post production.

Pour son pôle évènementiel, Couverture Image intervient sur une trentaine d'évènements chaque année, principalement de type corporate, qu'il s'agisse de conférences ou de lancements de produits. La jeune société connaît un fort essor depuis sa création et investit régulièrement pour se doter des solutions les plus innovantes du marché.

Contact Presse

Amandine Teyssier

Tel : +33 (0)1 64 47 14 14

E-mail : amandine.teyssier@analogway.com

Analog Way, Pioneer in Analog, Leader in Digital

Créée en 1989, Analog Way est un concepteur et fabricant de convertisseurs d'images et de switchers de présentation innovants implanté à l'international. La société conçoit une large gamme de convertisseurs d'images, de switchers à commutation propre, scalers, et convertisseurs multi-formats. Ces produits offrent les solutions les plus pointues aux professionnels des secteurs Broadcast, A/V, Evènementiel, Eglises, Corporate et Industrie.

