

## Euroson et le Stade Toulousain choisissent le Di-VentiX d'Analog Way pour l'habillage vidéo de nouveaux écrans géants



**Interview de Frédéric Mouret, Responsable de l'agence Euroson de Toulouse, et Julien Rueda, Assistant Administratif au Stade Toulousain.**

### Habillage vidéo de murs à LED pour le stade Ernest-Wallon

C'est au stade Ernest-Wallon, inauguré en 1982, que réside le Stade Toulousain, l'équipe de rugby à XV de Toulouse qui détient le plus beau palmarès du rugby français.

Disposant de 19 500 places, le stade a connu différentes phases de rénovation visant à améliorer l'accueil du public, notamment des supporters de l'équipe toulousaine pour les rencontres du championnat de France de rugby à XV.

### **Pouvez-vous nous parler de ce projet et des motifs de cette installation ?**

**Frédéric Mouret :** « Nous sommes intervenus dans le cadre de la mise en place de 2 écrans géants pour le stade Ernest-Wallon où réside le Stade Toulousain. Le projet a été finalisé fin septembre 2008. Avant l'installation, le Stade ne disposait que d'un affichage de type scoring. Pour le nouveau système, le Stade recherchait un affichage qui permette de réaliser du multi-fenêtrage tout en conservant son ergonomie. »

**Julien Rueda :** « Le Stade Ernest-Wallon possède un peu moins de 20 000 places assises. Nous connaissons un taux de remplissage de plus de 95%. Cette année,



12 rencontres se sont succédées à guichets fermés. Nous nous devons d'accueillir notre public dans les meilleures conditions possibles.

Nous voulions avoir la possibilité de mettre en place des animations ou des jeux sur les écrans géants pour faire venir notre public plus tôt et le laisser repartir plus tard. L'intégration de technologies innovantes est un impératif en termes de compétitivité. Ecrans géants, sonorisation parfaite.»

### Pourquoi avez-vous choisi la société Euroson pour réaliser cette installation ?

**JR** : « Euroson est partenaire du club. Cela fait plusieurs années que nous travaillons avec eux tout au long de nos saisons sportives et nous sommes satisfaits de la qualité de leur prestation et de la relation de confiance que nous avons tissée avec eux. »

### Systèmes/Equipements audiovisuels et produits Analog Way installés pour le stade

#### Quelles étaient vos exigences en termes d'équipements audiovisuels ?

**JR** : « Nous souhaitons une régie capable de diffuser plusieurs sources sur nos écrans géants, signal Canal +, DVD, TNT, Caméra, PC, etc. Nous devons aussi avoir la possibilité de réaliser des incrustations du score et du chrono. »

**FM** : « Pour ce projet, nous devons mettre en place un système qui prenne en charge les différents besoins du Stade. Le Stade est amené à diffuser le score tout au long du match bien sûr, mais aussi les annonces partenaires. Et lorsqu'un match est filmé pour être retransmis, des images live et des rediffusions d'actions doivent être traitées. »

#### Quels produits ont-été installés pour ce projet ?

**FM** : « Pour ce projet, 2 murs à LED plein jour de Daktronics de 35m<sup>2</sup> chacun ont été installés. Pour alimenter ces 2 murs, nous avons installé un **Di-VentiX** d'**Analog Way** et sa console de pilotage **RKD8022-T**. Le **Di-VentiX** permet de gérer les différentes sources et formats diffusés sur les écrans. Que ce soit pour le scoring, les annonces partenaires, les images live ou différées transmises via car-régie, le **Di-VentiX** traite de multiples sources : PC, DVD, DVCAM, décodeur satellite, etc.

Nous sommes choisis d'intégrer le **Di - VentiX** car nous avons une bonne connaissance de l'environnement de la machine et travaillons avec les produits **Analog Way** depuis longtemps. »



Le Di-VentiX d'Analog Way installé dans la régie

#### Etes-vous satisfaits des résultats obtenus ?

**FM** : « Très satisfait. »

**JR** : « Nous sommes tout à fait satisfait de cette installation. Le nouveau système a été utilisé pour la première fois à l'occasion de la rencontre Stade Toulousain / Perpignan le 27 septembre 2008. Les écrans géants apportent un plus grand confort aux spectateurs et permettent aussi une exposition accrue de nos partenaires. Tout cela a pour effet d'animer le match, mais aussi l'avant et l'après match pour faire de la rencontre un élément d'une journée divertissante pour notre public.»



**Euroson: intégrateur de l'installation**  
[www.euroson.fr](http://www.euroson.fr)

**Euroson** est une société généraliste et polyvalente qui intervient sur tous types d'évènements, de quelques invités à plusieurs milliers de participants. Ses domaines de compétences sont la vidéo, le son, l'éclairage, la distribution électrique et la structure. Euroson intervient sur l'ensemble du territoire grâce à trois agences situées à Paris, Nice et Toulouse.

Aux côtés des sociétés Interpel, JLT Services, VPS et Texel Systems, Euroson fait partie des 5 marques spécialisées du **groupe Novelty** ([www.novelty.fr](http://www.novelty.fr)), comptant parmi les leaders français de la prestation technique pour l'évènementiel. Grâce à la complémentarité de ses marques, le groupe possède une expertise reconnue par les organisateurs d'évènements. En 2007, le groupe Novelty a réalisé un chiffre d'affaires de 45M€, attestant de sa position de leader en France et en Europe.

Analog Way, Pioneer in Analog, Leader in Digital

Crée en 1989, Analog Way est un concepteur et fabricant de convertisseurs d'images et de switchers de présentation innovants implanté à l'international. La société conçoit une large gamme de convertisseurs d'images, de switchers à commutation propre, scalers, et convertisseurs multi-formats. Ces produits offrent les solutions les plus pointues aux professionnels des secteurs Broadcast, A/V, Evènementiel, Eglises, Corporate et Industrie.

Contact Presse

Amandine Teyssier

Tel : +33 (0)1 64 47 14 14

E-mail : [amandine.teyssier@analogway.com](mailto:amandine.teyssier@analogway.com)

